

DVMD-PARTNERSCHAFT

LEISTUNGSÜBERSICHT & RAHMENBEDINGUNGEN

Die DVMD-Partnerschaft ist ein exklusives Kooperationsmodell für Unternehmen, die ihre Sichtbarkeit im Umfeld des medizinischen Informationsmanagements stärken, qualifiziertes Fachpersonal ansprechen und sich als engagierter Partner im Netzwerk des DVMD positionieren möchten. Sie richtet sich insbesondere an Unternehmen, die Produkte, Dienstleistungen oder Bildungsangebote mit Bezug zum Gesundheitswesen und zur medizinischen Dokumentation anbieten. Die Partnerschaft bietet umfassende Leistungen zur Präsentation, Vernetzung und gemeinsamen Veranstaltungsdurchführung.

ZIELGRUPPEN DER DVMD-PARTNERSCHAFT

Unternehmen im Gesundheitsbereich

Softwareanbieter, CROs, Medizintechnikfirmen, Anbieter digitaler Tools für Dokumentation, Kodierung, Datenanalyse und Studienmanagement

Bildung & Weiterbildung

Hochschulen und Bildungsanbieter mit Fokus auf Gesundheitsinformatik, medizinisches Informationsmanagement, klinische Forschung und Kodierung

Arbeitgeber mit Personalbedarf

Kliniken, MVZs, Reha- und Pflegeeinrichtungen, Krankenkassen, Registerbetreiber, Behörden, Personaldienstleister im Gesundheitswesen

Unternehmen mit Positionierungsinteresse

Arbeitgeber- und Markenkommunikatoren, Unternehmen, die sich als fachliche Impulsgeber in der Branche etablieren möchten

LEISTUNGSBAUSTEINE IM ÜBERBLICK

1. DVMD-Fokus-Reihe (Online-Events)

Die DVMD-Fokus-Reihe ist ein etabliertes Online-Format zur Wissensvermittlung und Sichtbarkeit im DVMD-Netzwerk. Seit 2021 wurden bereits über 30 Veranstaltungen durchgeführt. Jedes Event bietet in 90 Minuten geballtes Wissen zu einem spezifischen Thema aus dem medizinischen Informationsmanagement.

Die Themenbandbreite ist groß – überzeugen Sie sich selbst im Veranstaltungsarchiv auf unserer Webseite.

Die durchschnittliche Teilnehmerszahl variiert je nach Thema zwischen 20 und über 100 Personen. Das macht die Reihe nicht nur zu einer attraktiven Bühne für fachliche Sichtbarkeit, sondern auch zu einer wirkungsvollen Plattform für Partnerunternehmen, die sich inhaltlich positionieren möchten.

Im Rahmen der Partnerschaft können bis zu vier Online-Events à 90 Minuten durchgeführt werden. Zusätzlich ist ein 60-minütiges Unternehmens-Event möglich – flexibel einsetzbar als Auftakt, begleitend oder nachgelagert.

2. DVMD-Netzwerk

Das DVMD-Netzwerk ist die zentrale digitale Austauschplattform des Verbandes. Es dient als geschützter Raum für Mitglieder, Ehrenamtliche und Kooperationspartner, um sich zu vernetzen, Wissen zu teilen, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und aktuelle Entwicklungen im medizinischen Informationsmanagement zu diskutieren.

Mitglieder erhalten Zugriff auf themenspezifische Gruppen, Veranstaltungsdokumentationen, Austauschformate und Fachforen. Das Netzwerk lebt vom aktiven Miteinander und dem gemeinschaftlichen Engagement seiner Nutzer:innen.

Für Partnerunternehmen bietet das DVMD-Netzwerk eine einzigartige Möglichkeit, Teil dieser professionellen Community zu werden und zielgerichtet mit Fachexpert:innen in Kontakt zu treten. Die Mitarbeitenden (bis zu 10 Personen) eines DVMD-Partners erhalten Vollzugriff auf das DVMD-Netzwerk, das dem internen Austausch, der Projektarbeit, dem Wissenstransfer und der Communitypflege dient. Der Zugang entspricht dem Zugriffsrecht regulärer Mitglieder. Die Partner werden so Teil der 'DVMD-Familie'.

Auf Wunsch kann ein DVMD-Partner eine eigene Fachgruppe im Netzwerk gründen und gestalten. Diese dient dem fachlichen Austausch zu einem unternehmerischen Schwerpunktthema. Innerhalb dieser Gruppe hat der Partner umfassende Administratorrechte, z. B. zur Gestaltung, Verwaltung und Moderation. Eine verantwortliche Kontaktperson ist zu benennen. Der DVMD behält sich vor, bei Verstößen gegen die Netiquette oder AGB einzugreifen.

3. (Cross-)Marketing

Der DVMD nutzt ein breit aufgestelltes, zielgruppenspezifisches Kommunikationsnetz, um auf verbandliche Aktivitäten, Veranstaltungen und strategische Themen aufmerksam zu machen.

Ob über die eigene Website, Social Media, den monatlichen Newsletter, die MEDDOK-Mailingliste oder das DVMD-Netzwerk – unsere Kanäle erreichen regelmäßig Fachkräfte aus Dokumentation, klinischer Forschung, IT, Registerwesen, Aus- und Weiterbildung sowie Entscheidungsträger:innen aus Wissenschaft und Praxis.

Partnerunternehmen profitieren von dieser hohen Sichtbarkeit: Ihre Inhalte, Veranstaltungen oder Engagements werden in einem professionellen Rahmen platziert, der Vertrauen schafft und auf ein interessiertes, fachlich qualifiziertes Publikum trifft.

WAS EINE PARTNERSCHAFT MIT DEM DVMD E. V. IHREM UNTERNEHMEN BRINGT

Als Partner des DVMD e. V. profitieren Sie von weit mehr als nur Sichtbarkeit – Sie werden Teil eines aktiven, hochspezialisierten Netzwerks im Gesundheitswesen. Die Partnerschaft eröffnet Ihnen nachhaltige Zugänge zu Fachkräften, Themenführerschaft und Innovationsimpulsen.

Gezielte Positionierung in Ihrer Zielgruppe

Sie erreichen genau die Menschen, die für Ihr Unternehmen relevant sind: Fachkräfte aus Dokumentation, Kodierung, klinischer Forschung, Register- und Datenmanagement – digital wie vor Ort. Ohne Streuverluste.

Zugang zu qualifizierten Fach- und Nachwuchskräften

Nutzen Sie unsere Stellenbörse, Eventplattformen und persönlichen Kontakte, um Ihr Recruiting zu stärken. Ob Praktikumsgeber, Arbeitgebermarke oder langfristige Personalstrategie – wir bringen Sie mit passenden Talenten zusammen.

Sichtbarkeit als innovativer Lösungsanbieter

Ob Software, Services oder Weiterbildung – Ihre Leistungen verdienen ein Umfeld, das sie versteht und weiterträgt. Als Partner präsentieren Sie sich dort, wo Entscheidungen vorbereitet werden.

Fachlicher Austausch auf Augenhöhe

Bringen Sie Ihre Expertise ein – bei unseren Online-Events, in Fachdiskussionen oder als Impulsgeber bei Tagungen. Sie positionieren sich nicht nur als Anbieter, sondern als Mitgestalter einer Branche im Wandel.

Kooperation: mehr als Sponsoring

Bei uns geht es nicht um Logos – sondern um echte Beteiligung. Wir stimmen Formate individuell mit Ihnen ab, bringen Sie in Kontakt mit den richtigen Personen und sorgen für Präsenz mit Mehrwert.

Praktisch. Passend. Persönlich.

Sie profitieren von kurzen Wegen, klaren Absprachen und einem Verband, der Ihre Sprache spricht. Wir begleiten Sie partnerschaftlich – flexibel, verbindlich und mit Blick auf nachhaltige Wirkung.

PREISSTRUKTUR (LAUFZEIT: 12 MONATE)

- Ohne Mitgliedschaft: 10.000 € zzgl. MwSt.
- Fördermitglied Basis: 7.000 € zzgl. MwSt.
- Fördermitglied Premium: 5.000 € zzgl. MwSt.

SO FUNKTIONIERT DER EINSTIEG

Die Anmeldung zur DVMD-Partnerschaft erfolgt über ein Onlineformular auf der DVMD-Website. Nach Absenden erhalten Sie eine Rückmeldung und – idealerweise – ein telefonisches Abstimmungsgespräch zur Planung Ihrer Partnerschaft. Sobald die Zahlung erfolgt ist, können alle Leistungen genutzt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Vertragsschluss und Laufzeit

Die DVMD-Partnerschaft beginnt mit dem Eingang des elektronisch ausgefüllten Antragsformulars über die DVMD-Website. Die Laufzeit beträgt zwölf Monate ab diesem Zeitpunkt. Der Vertrag verlängert sich automatisch um weitere zwölf Monate, sofern keine Kündigung bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf der aktuellen Laufzeit in Textform beim DVMD eingeht.

2. Zahlungsbedingungen

Nach Eingang des Antrags erhält der Vertragspartner eine Rechnung per E-Mail im PDF-Format. Die Zahlung ist fristgerecht zu leisten. Leistungen können erst ab dem Zeitpunkt des Zahlungseingangs in Anspruch genommen werden. Nicht in Anspruch genommene Leistungen verfallen mit Ablauf der Vertragslaufzeit. Eine Rückerstattung, Gutschrift oder Übertragung in das Folgejahr ist ausgeschlossen. Bei Zahlungsverzug erfolgt eine kostenpflichtige Mahnung.

3. Außerordentliche Kündigung

Ein außerordentliches Kündigungsrecht besteht, wenn der Vertragspartner trotz Mahnung seiner Zahlungspflicht nicht nachkommt, die Interessen des Verbandes schwerwiegend schädigt oder gegen die guten Sitten, die Netiquette oder diese AGB verstößt.

4. Fokus-Events

DVMD-Partner können im Leistungszeitraum bis zu vier Online-Events à 90 Minuten im Rahmen der DVMD-Fokus-Reihe durchführen. Zusätzlich ist ein 60-minütiges Unternehmensvorstellungs-Event möglich. Die inhaltliche Verantwortung sowie die Auswahl der Referierenden liegen beim Partner. Termine und Inhalte sind spätestens sechs Wochen im Voraus mit der DVMD-Geschäftsstelle abzustimmen. Der DVMD behält sich vor, Terminvorschläge oder Inhalte abzulehnen, wenn sie nicht mit dem Verbandsprofil oder dem Veranstaltungsplan vereinbar sind. Die Durchführung kann über den Microsoft-Teams-Account des DVMD erfolgen. Die Moderation kann auf Wunsch durch den DVMD übernommen werden. Die Anmeldung der Teilnehmenden erfolgt über das DVMD-System. Nicht genutzte Events verfallen mit Ende der Vertragslaufzeit. Eine Mindestteilnehmerzahl

wird nicht garantiert. Die Bewerbung der Fokus-Events erfolgt eigenständig durch den DVMD über seine Kommunikationskanäle.

5. Nutzung des DVMD-Netzwerks

Partnerunternehmen erhalten Zugriff für bis zu zehn Mitarbeitende auf das DVMD-Netzwerk. Optional kann eine eigene Fachgruppe gegründet werden. Für diese Gruppe erhält der Partner Administratorrechte und benennt eine verantwortliche Person für Inhalt und Moderation. Der DVMD behält sich das Recht vor, bei Verstößen gegen die Regeln, AGB oder Netiquette inhaltlich einzugreifen oder Moderationen zu beenden.

6. (Cross-)Marketing

Aktivitäten des Partners werden vom DVMD über geeignete Kanäle beworben – z. B. über Website, Veranstaltungskalender, Netzwerkplattform, Social Media oder die MEDDOK-Mailingliste. Inhalt, Umfang, Frequenz und Auswahl der Kanäle liegen im Ermessen der DVMD-Geschäftsstelle. Der Partner hat keinen redaktionellen Einfluss, arbeitet jedoch inhaltlich zu. Die DVMD-Partnerschaft sowie alle gemeinsamen Fokus-Events werden eigenständig nach den gestalterischen und inhaltlichen Standards des DVMD kommuniziert. Zusätzlich flankiert der DVMD die Partnerkommunikation durch aktives Teilen, Kommentieren und Liken entsprechender Inhalte, z. B. auf LinkedIn.