Sponsorenprogramm

18. DVMD-Fachtagung – Von der Masse zur Klasse: Anwendungsfälle für Smart Data in der Medizin

Werden Sie Teil der DVMD 2026 und gestalten Sie die Zukunft der medizinischen Datenanalyse mit!

Datum

23.-24. Feb 2026

Ort

Penta Hotel Leipzig

Zwei Tage intensiver Austausch und zukunftsweisende Diskussionen. Erstklassige Location im Herzen Leipzigs mit modernster Infrastruktur. Hochkarätige Vorträge und interaktive Sessions zu Smart Data in der Medizin. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und positionieren Sie sich als Vordenker.

Veranstaltungsaufbau und Programm

Fachprogramm

Hochwertige Fachvorträge zu aktuellen Entwicklungen im medizinischen Informationsmanagement

Networking

Zahlreiche Möglichkeiten zum fachlichen Austausch und zur Knüpfung wertvoller Kontakte

Industrieausstellung

Präsentationsfläche für innovative Produkte und Dienstleistungen im Gesundheitsbereich

Rahmenprogramm

Get-Together am Vorabend und der legendäre DVMD-FeierAbend für informellen Austausch

Made with GAMMA

Unsere Zielgruppen

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem medizinischen Informationsmanagement, Wissenschaft und Forschung, Gesundheitswesen und Industrie, Behörden und Verbände sowie Studierende und Nachwuchskräfte.

- Fachkräfte aus dem medizinischen Informationsmanagement: Medizinische Dokumentar:innen, Klinische Data Manager:innen, Gesundheitsinformatiker:innen, Medizinische Kodierfachkräfte und Fachkräfte für Qualitätsmanagement und Datenanalyse.
- Wissenschaft und Forschung: Forschende, Hochschuldozent:innen und Studierende aus den Bereichen medizinische Informatik und Gesundheitswissenschaften.
- Gesundheitswesen und Industrie: Kliniken, Krankenhäuser, pharmazeutische Unternehmen, Medizintechnik- und Softwareanbieter, Krankenkassen sowie Registerbetreiber und epidemiologische Forschungseinrichtungen.
- Behörden und Verbände: Institutionen des öffentlichen Gesundheitswesens, Fachgesellschaften, Berufsverbände, Datenschutzbeauftragte und Regulierungsbehörden.
- Nachwuchs und Studierende: Studierende und Absolvent:innen relevanter Fachrichtungen, die den Berufseinstieg im medizinischen Informationsmanagement suchen.

Hauptsponsor – Die exklusive Sponsoring-Kategorie mit maximaler Sichtbarkeit

Nur wenige Unternehmen erhalten die exklusive Möglichkeit, als Hauptsponsor maximal sichtbar zu sein. Sichern Sie sich diese Chance und profitieren Sie von:

- Ihre Marke im Mittelpunkt: Als Hauptsponsor erhalten Sie die größte Sichtbarkeit – online und vor Ort.
- Erhöhte Wahrnehmung: Bevorzugte Platzierung Ihres Logos in unserer Event-Kommunikation, auf der Webseite und in Veranstaltungsunterlagen.
- Tagungsstand in der Industrieausstellung: Direkte Interaktion mit Fachkräften und Entscheidern.
- Zwei Teilnehmerkarten inklusive: Nehmen Sie aktiv am Fachprogramm und Networking teil.
- Exklusive Social-Media-Präsenz: Ihr Unternehmen wird auf LinkedIn und in den Veranstaltungs-Updates präsentiert.

Ihre Investition: 4.500,- € (Begrenzte Verfügbarkeit)

Weitere Präsentationsmöglichkeiten – Ihre Marke sichtbar während des Veranstaltungsprogramms

Sie möchten sich während der DVMD-Fachtagung wirkungsvoll präsentieren, ohne Hauptsponsor zu sein? Nutzen Sie unsere zusätzlichen Sponsoringoptionen, um gezielt Aufmerksamkeit zu erzeugen und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen:

- Roll-Up-Placement
  Platzieren Sie Ihr Roll-Up prominent in stark frequentierten Veranstaltungsbereichen. So bleibt Ihre Marke während der gesamten Tagung im Blickfeld der Teilnehmenden. Ideal zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit – auch ohne eigenen Stand.
  Investition: 1.000,- € pro Rollbanner
- Auslage von Informationsmaterialien
  Präsentieren Sie Ihre Angebote oder Dienstleistungen auf einem zentralen Auslagentisch. Ihre Flyer, Broschüren oder Werbemittel werden von Teilnehmenden eigenständig mitgenommen – eine unkomplizierte Möglichkeit, im Gedächtnis zu bleiben.
  Investition: 300,- €
- Beilage in den Tagungsunterlagen
  Ihre Materialien direkt in den Händen aller Teilnehmenden: Ob Folder, Notizblöcke, Stifte oder kreative Give-aways – mit einer Beilage in den Unterlagen sind Sie von Anfang an präsent.
  Investition: 500,- €
- Tagungstaschen/-mappen
  Ihre Marke auf dem ersten Blick: Stellen Sie Tagungstaschen oder -mappen zur Verfügung, die an alle Teilnehmenden ausgegeben werden – inklusive Ihrer Werbemittel. So bleibt Ihre Botschaft über die gesamte Veranstaltung hinweg präsent.
  Investition: 1.000,- €

Made with GAMMA

Legendär und unvergessen – Sponsoring unseres DVMD-FeierAbends

Der DVMD-FeierAbend bietet eine attraktive Zusatzmöglichkeit, Ihr Unternehmen sichtbar zu machen. Hier sind einige Sponsoring-Optionen:

Sponsoring des Sektempfangs

Begrüßen Sie die Gäste des Abends stilvoll. Ihr Logo wird prominent auf einem Tischaufsteller platziert, der gut sichtbar auf den Tischen des Sektempfangs positioniert wird. Zusätzlich erfolgt eine herzliche verbale Erwähnung Ihres Unternehmens durch den Moderator während des Sektempfangs, um die Aufmerksamkeit der Gäste auf Ihre Unterstützung zu lenken. Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, um einen positiven ersten Eindruck zu hinterlassen und sich als engagierter Partner der DVMD zu präsentieren.

Investition: 600,- €

Sponsoring von Getränkebons

Platzieren Sie Ihr Logo auf Getränkebons, die an alle Gäste ausgegeben werden, sowie gut sichtbar an der Bar. Dies sorgt für eine hohe Präsenz Ihrer Marke während des gesamten Abends. Zusätzlich wird Ihr Unternehmen beim Sektempfang namentlich genannt, um Ihre Unterstützung hervorzuheben und die Gäste auf Ihr Sponsoring aufmerksam zu machen. Eine ideale Möglichkeit, um eine breite Zielgruppe auf sympathische Weise zu erreichen und unseren Gästen in bleibender Erinnerung zu sein.

Investition: 600,- € pro 100 Bons

Sponsoring des DJs

Sie unterstützen unseren FeierAbend mit krachenden Beats! Ihr Logo platzieren wir prominent direkt am DJ-Pult, wodurch eine hohe Sichtbarkeit während des gesamten FeierAbends gewährleistet ist. Zusätzlich erfolgt eine Erwähnung Ihres Unternehmens beim Sektempfang, um auf Ihr exklusives Engagement für eine gelungene Party aufmerksam zu machen. Profitieren Sie von der gelassenen Atmosphäre, um Ihre Marke in einem entspannten Umfeld zu präsentieren und eine emotionale Verbindung zu den Gästen aufzubauen.

Investition: 500,- €

Made with GAMMA

Sponsoring-Optionen im Überblick

DVMD
Der Fachverband für Dokumentation und Informationsmanagement in der Medizin

Sponsoring-Paket	Investition	Exklusive Vorteile für Ihr Unternehmen
Hauptsponsor	4.500,- €	Logo-Platzierung in der Event-Kommunikation, eigener LinkedIn-Post, Tagungsstand, 2 Teilnehmerkarten, Logopräsenz auf der Veranstaltungswebseite
Roll-Up-Placement	1.000,- € pro Rollbanner (max. 3 buchbar)	Präsentation mit Rollbanner, Auslage von Infomaterialien, Logopräsenz online & vor Ort
Auslage von Materialien	300,- €	Platzierung auf einem zentralen Auslagentisch zur freien Entnahme
Beilage in Unterlagen	500,- €	Werbefolder (bis DIN A4), CD/DVD, Schreibblöcke, Mousepads, Stifte o.ä. in den Tagungsunterlagen
Tagungstaschen/-mappen	1.000,- €	Bereitstellung von Tagungstaschen/-mappen inkl. Beilagen, Ausgabe an alle Teilnehmenden
Sponsoring FeierAbend (Sektempfang)	600,- €	Ihr Logo wird während des Sektempfangs auf einem Tischaufsteller präsentiert und in der Veranstaltungskommunikation sowie beim Empfang namentlich erwähnt.
Sponsoring FeierAbend (DJ)	500,- €	Aufsteller am DJ-Pult, Nennung beim Sektempfang
Sponsoring FeierAbend (Getränkebons)	600,- € pro 100 Bons	Logodarstellung auf Bons und an der Bar. Nennung beim Sektempfang.

Made with GAMMA

Kontakt & Bestellung

Sichern Sie sich Ihre Sponsorenpräsenz – jetzt buchen!

Die Plätze sind begrenzt – verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen und Ihr Unternehmen in der Fachwelt zu positionieren!

Katharina Mai
Geschäftsführerin DVMD
E-Mail: dvmd@dvmd.de
Telefon: 06201 4891884

Sponsoring buchen:
Füllen Sie unser Bestellformular aus: https://dvmd.de/sponsoren/

Das Kleingedruckte

DVMD
Der Fachverband für Dokumentation und Informationsmanagement in der Medizin

01) Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die DVMD-Webseite. Nur das offizielle, vollkommen ausgefüllte und an den DVMD e.V. übermittelte Bestellformular gilt als Vertragsgrundlage. Die eingereichten Anmeldungen werden nach Maßgabe des vorhandenen Angebotes berücksichtigt, jedoch behält sich der Veranstalter das Recht vor, Anmeldungen auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

02) Zahlungsbedingungen

Alle Beträge sind ohne Abzug sofort nach Rechnungstellung fällig. Anfallende Bankspesen bei der Überweisung gehen zu Lasten des Sponsors. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in der Höhe der üblichen bankmäßigen Verzugszinsen zu entrichten. Der Sponsor verzichtet auf das Recht, Gegenforderungen gegen die fällige Miete nebst Zuschlägen aufzurechnen, oder die Miete wegen angeblicher Gegenansprüche zurückzubehalten. Alle Preise verstehen sich zzgl. des geltenden Mehrwertsteuersatzes.

03) Fotografieren

Der Veranstalter ist berechtigt, Zeichnungen, Fotografien etc., von den Sponsorenleistungen zu eigenen Zwecken oder zu allgemeinen Veröffentlichungen zu verwenden. Das gewerbsmäßige Fotografieren erfolgt ausschließlich durch den Vertragsfotografen des Veranstalters.

04) Absage der Veranstaltung

Im Falle einer Absage aufgrund höherer Gewalt oder gesetzlicher Bestimmungen wird das Tagungsprogramm auf eine alternatives Online-Angebot umgestaltet. Der Sponsor hat dann die Wahl, ob die Buchung storniert werden soll und alle bereits gezahlten Leistungen erstattet werden. Alternativ ist - in Absprache mit dem DVMD - eine Umbuchung des Sponsorings auf die Online-Veranstaltung möglich.

05) Haftung/Sicherheit

Der Veranstalter haftet lediglich im Rahmen der gesetzlichen Haftpflicht. Für Personen- und Sachschäden, die durch den Sponsor, seinen Beauftragten oder Betrieb verursacht werden, haftet der Sponsor. Für andere Personen und Sachschäden wird keine Haftung übernommen. Der Sponsor hat eine erhöhte Sorgfaltspflicht für die Sicherheit seiner Güter und hat wertvolle, leicht zu entfernende Gegenstände unter Verschluss zu nehmen. Für den Abschluss entsprechender Versicherungen hat der Sponsor selbst zu sorgen.

06) Geltendmachung von Ansprüchen

Mit der Übersendung des Buchungsformulars gelten die Teilnahmebedingungen als vereinbart. Etwaige Ansprüche gegen den Veranstalter sind schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Veranstaltungsschluss geltend zu machen, ansonsten gelten sie als verjährt.

08) Einhaltung von Vorschriften

Es sind die feuerpolizeilichen Vorschriften strikt einzuhalten. Sämtliche Feuermelder und Hydranten müssen unbedingt frei zugänglich und unverstellt bleiben. Dies gilt auch für Notausgänge. Im Übrigen sind die bau- und feuerpolizeilichen Vorschriften bzw. Anordnungen zu befolgen.

09) Reinigung

Der Veranstalter übernimmt die Reinigung der Hallen und Gänge. Für die Reinigung der Stände und die Wegschaffung von Verpackungsmaterial hat der Sponsor zu sorgen. Unerlaubt abgestellte Güter und Verpackungsmaterialien an Eingängen, in den Gängen etc. sowie in der Umgebung werden auf Kosten und Gefahr des verantwortlichen Sponsors entfernt. Die nach dem Abbautermin im Veranstaltungsgelände verbliebenen Ausstellungsgüter werden auf Kosten und Gefahr der Standinhaber entfernt. Der Veranstalter behält sich vor diese ungefragt dem Recycling beizugeben und den Aufwand hierfür dem verantwortlichen Sponsor in Rechnung zu stellen. Veränderungen der Böden und Wände sind generell nicht zulässig. Dies gilt auch für die Verwendung von Teppichen oder Messeböden u.ä. Die Behebung etwaiger Beschädigungen erfolgt zu Lasten des Standinhabers

10) Herstellungs- und Transportkosten, Organisation

Gestaltungs-, Produktion- und Druckkosten, sowie Versandkosten der buchbaren Leistungen sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Diese trägt der Sponsor. Der Auftraggeber hat dafür Sorge zu tragen, dass alle Materialien termingerecht am Veranstaltungsort oder entsprechend benötigte Dateien fristgerecht beim Veranstalter eintreffen. Ein Vorabversand an das Tagungshotel ist möglich. Der Auf- und Abbau aller benötigten Anlagen liegt in der Verantwortung des Sponsors, ebenso wie die vollständige Durchführung etwaiger Versandaktionen. Der Veranstalter sendet keine Materialien zurück und betätigt sich nicht an Auf- oder Abbauaktionen von gebuchten Leistungen

Made with GAMMA

Das Kleingedruckte

11) Einzelne Leistungen im Überblick

Ausstellung

Aufbauzeiten: am Veranstaltungstag von 07:00 – 09:00 Uhr. In Absprache mit dem Hotel kann der Aufbau ggf. auch bereits am Vortag von 20:00 – 22:00 Uhr stattfinden. Dies bedarf der vorherigen Absprache mit der Veranstaltungsorganisation und richtet sich nach der Belegung der Veranstaltungsräume am Vortag.

Abbauzeiten: nach Beendigung des Programms bis spätestens 20:00 Uhr. Ein vorzeitiger Abbau ist generell untersagt. Ausnahmen bedürfen der Absprache mit dem Veranstalter.
Bei Überschreitung der Auf- und Abbautermine trägt der Aussteller Kosten und Gefahr der dadurch entstandenen Folgen.

Für nicht termingerecht bezogene Stände steht dem nicht erschienenen Aussteller kein Schadenersatzanspruch zu und der Veranstalter kann anderweitig über die Flächen verfügen. Entsteht dem Veranstalter durch dieses Säumnis ein Schaden, so ist dieser vom Aussteller zu ersetzen.

Die Zuweisung des Platzes erfolgt durch den Veranstalter. Bei Zuweisung der Stände ist der Veranstalter bemüht, den Wünschen der Aussteller zu entsprechen. Ein Austausch des zugeteilten Platzes sowie die Überlassung des Platzes an Dritte bedürfen der Zustimmung des Veranstalters. Eine Abgrenzung der Ausstellungsflächen kann der Veranstalter im Sinne des Veranstaltungsthemas vornehmen.
Der Stand darf In seiner Gestaltung nicht gegen die guten Sitten verstoßen, keinen politischen Charakter beinhalten und weder auf Personen noch auf Einrichtungen störend wirken.

Für Industrieausstellung: Der Stand darf ein Maximalmaß von 3,00 × 1,50 Metern nicht übersteigen. Die Überschreitung der Ausstellungsfläche und die Vergrößerung von Ständen darüber hinaus ohne Genehmigung des Veranstalters sind verboten.

Das Abspielen von Tonbändern sowie das Vorführen von Tonfilmen ist nur in normaler Sprechlautstärke erlaubt, wobei die Bildfläche so aufzustellen ist, dass den Zusehern die Besichtigung innerhalb des Standes möglich ist und die Gangflächen daher nicht blockiert werden müssen. Lärmverursachende Maschinen dürfen nur in beschränktem Maße zu Vorführungszwecken in Betrieb gesetzt werden. Der Veranstalter behält sich vor, gewisse Zeiten für derartige Vorführungen festzusetzen. Der Verkauf von Speisen und Getränken am Stand ist untersagt.

Für Rollbanner: Der Stand darf lediglich die Fläche des Rollbanners einnehmen. Informationsmaterialien können kostenfrei auf einem eigens hierfür ausgewiesenen Tisch ausgelegt werden.

Beilage

Die Festlegung der beigelegten Materialien erfolgt vorab in Absprache mit dem DVMD. Der Veranstalter hat das Recht Materialien ohne Angabe von Gründen zu verbieten. Die Menge der Beilagen orientiert sich an der Anzahl der Teilnehmer und ist in Absprache mit dem Veranstalter festzulegen. Der Sponsor trägt dafür Sorge, dass die Materialien rechtzeitig beim Veranstaltungsort ankommen. Überschüssiges Material wird nicht an den Sponsor zurückgesendet.

Auslage

Der Sponsor kümmert sich eigenverantwortlich um die Auslage von Materialien auf einem eigens dafür vorgesehenen Tisch. Die Auslage an anderen Stellen ist verboten. Die Anzahl der Materialien ist pro Buchung auf 50 Stück begrenzt.

Tagungstaschen

Die Menge orientiert sich an der Anzahl der Teilnehmer. Der Sponsor garantiert die rechtzeitige Belieferung des Veranstalters mit den gebuchten Materialien. Die Festlegung der Materialien/Waren erfolgt vorab in Absprache mit dem DVMD. Der Veranstalter hat das Recht Materialien ohne Angabe von Gründen zu verbieten. Überschüssiges Material wird nicht an den Sponsor zurückgesendet.

Getränkebons

Es können Getränkebons in Paketen zu je 100 Stück gefördert werden. Die verkauften Bons werden zu Beginn der Tagung an die Gäste des FeierAbends verteilt. Der Mindestbestellwert beträgt 100 Bons. Sie können weitere Bons in Bündeln von je 100 Stück kaufen. Gestaltung, Druck und Ausgabe der Bons liegt in der Verantwortung des DVMD. Das Logo des fördernden Sponsors erscheint auf der Anzahl der durch den Sponsor geförderten Bons. An der Bar wird vom DVMD ein Aufsteller mit dem Logo der Getränkebon-Sponsoren aufgestellt. Der Sponsor lässt dem DVMD eine jpg-Datei des Logos zukommen.

Sektempfang & DJ

Der Sponsoringbetrag wird vom Veranstalter direkt in die Begleichung der Kosten für die gebuchte Leistung eingebracht. Übersteigt die Summe der geförderten Gelder die Kosten für Sektempfang und DJ, wird der überschüssige Betrag für die Begleichung weiterer Veranstaltungskosten verwendet. Der Veranstalter ist diesbezüglich nicht rechenschaftspflichtig gegenüber dem Sponsor.

Made with GAMMA